

## **PROCJENA NOVČANIH POTREBA**

**Procjena novčanih potreba preduzeća prije svega zavisi od toga u koju svrhu se radi procjena, da li je potrebna zbog:**

- investitora(dokapitalizacija preduzeća)**
- prodaje proizvoda**
- prodaje udjela u preduzeću(isplate jednog od partnera)**
- nasljeđivanja imovine(podjela imovine)**
- zanimanja vlasnika za vrijednost onoga što je ostvario i sl.**

**Procjena vrijednosti preduzeća nije uvijek precizna, ali u suštini predstavlja raspon vrijednosti određenog preduzeća ,a procjena se temelji na pretpostavkama budućeg poslovanja preduzeća i te pretpostavke mogu značajno odstupati od ostvarenih rezultata.**

**Za dobru procjenu vrijednosti preduzeća važan je kvalitet i istinitost dostupnih podataka o poslovanju preduzeća(istinski prikaz kroz finansijske izvještaje kao što su: bilans stanja, bilans uspjeha, račun dobitka i gubitka, izvještaj o novčanim tokovima).**

**Za vrednovanje preduzeća najčešće se koriste sledeće metode:**

- metoda koja se temelji na imovini preduzeća(iskazana u bilansu stanja-tabelarni pregled sredstava i obaveza preduzeća na određeni dan)**
- metoda vrednovanja na profitnoj analizi preduzeća(bilans uspjeha-tabelarni pregled prihoda i rashoda na određeni dan)**
- kombinovana metoda(bilans stanja i bilans uspjeha)**

**-metoda multiplikatora(izračunatih pokazatelja)**

**Procjenu novčanih potreba preduzeća vrše stručna lica-ekonomisti.**

**NAPOMENA:Nastavnu jedinicu prepisati u sveske i naučiti!**

**Sva dodatna pitanja šalžite na e-mail:radojkavlacic66@gmail.com**